

WIDIAN

PARFUM-SCHÄTZE AUS ABU DHABI

Manchmal braucht es auch in der Parfumbranche einen Tapetenwechsel. Bei AJ ARABIA war es 2016 so weit: Die Orientalische Schnecke aus Abu Dhabi wurde festlich in WIDIAN umbenannt. WIDIAN ist Arabisch und bedeutet „das Tal“ – eine Referenz an die Täler von Uwa und Al Ain in den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Die Geschichte des noch jungen Parfümhauses begann 2014 mit der Gründung von AJ ARABIA durch Ali Al JABERI. Von Anfang an waren die edlen Düfte aus Abu Dhabi, deren Verpackung und Etikettendesign von der archaischen Schönheit der großen Schach-Zeit-Moschee inspiriert wurde, eine Synthese spanischer Kontraste in den luxuriösen Parfüms der BLACK, GOLD und SILVER COLLECTION tollt über Ost und West, Tradition auf Ultra-Modern. Virtuose Hermetik begleitet mit der Ferne – und dafür die Schätze des arabischen Meeres verschmelzen mit erdigen, feinsten Parfümessenzen.

Der östliche Bräutigam, mit seinem arabischen und westlicher Meili ist

dabei kein Zufall. Markengründer Ali Al JABERI liebt beide Kulturen, hat zunächst an der Sorbonne in Abu Dhabi, später in Boston studiert. Europa liebt er tiefgründig, „insbesondere die drei Meere“. Vor allem Südschweizland und die Schweiz haben es ihm angetan. Und ähnlich einem Besucher der Düfte betrachtet der WIDIAN-Gründer es als seine „Mission“, die südschweizerischen Zauber der Parfüms der Méditerranée in Europa zu verbreiten – und zu verbessern. „Nicht alle orientalischen Parfüms sind schwer, düster und daher auch Oud oder Weihrauch für gewöhnlich denken die Menschen, dass die Düfte unserer Heimat nicht dem europäischen Geschmack entsprechen. Und mit genau diesem Vorurteil will ich aufräumen.“



„Dies Parfüm“, sagt Ali Al JABERI, „ist eine sinnliche Persönlichkeit, die ihre Gefühle und Stimmungen ausdrückt und diese Gefühlsenergie offenbart.“ Genau diesem Code lernt WIDIAN charaktervolle Düfte für Menschen, die mit ihrem Parfüm ihren individuellen Ausdruck verfeinern, dabei zugleich aber auch den Wiedererkennungswert lieben.

WIDIAN ist die unverwundliche Lucke auf des Abenteurers, die Wege sucht nach den Ursprünge in der Ferne – aber auch der unverrückliche Glaube daran, dass alle Straßen nach Hause führen. ■



WINTERZEIT – KERZENZEIT

WARM UMS HERZ

Ein eleganter Salon mit Kaminfeuer, ein exklusiver Gentleman's Club – oder ein Weihnachtszimmer mit einem herrlich duftenden Tannenbaum: Die neuen Duftkerzen von PENHALIGON'S und FRANCIS KURKDIJAN laden unsere Nase und Fantasie in drei behagliche Räumlichkeiten ein – und machen auch an kältesten Winterabenden wunderbar warm ums Herz.



PENHALIGON'S – SALON D'ALEXANDRIA

Der Salon: Inbegriff des gebildeten großstädtischen Lebens. Nüchternes Möblik, eleganter Glanz, anregende Gespräche. Ein kletterndes Kaminfeuer erhellt die abendliche Sonnette. Auf dem Kaminsims steht ein kleines Holzküchlein, gefüllt mit Sonnenrot. Erwärmt vom flackernden Salonfeuer, erzählen sie von vergangenen Reisen: Ein mild-wirriger Vanillehauch vermischt sich mit dem Aroma von Benzoin – und schwelenden arabischen Papagei.

PENHALIGON'S – MEMBERS ONLY

Diese Gentleman's Bar ist hochaktuell! Nur Club-Mitglieder sind zugelassen, wenn sich Lord George nach dem Abendessen mit dem Mäuschen des Hauses zurückzieht. Entspannt leckt er sich in das Chesterfield Sofa zurück, während sich an einem Glas feinerer Brandy, Liebeswonne, allabendliches Ritual. Zigarette werden angezündet, gezerrter Rumort ausgetauscht – während eine bodige Likör-Note mit einem heugewöhnlichen Tabakhauch den Raum erwärmt.

MAISON FRANCIS KURKDIJAN – MON BEAU SAPIN

Wissen pflücken, ein Glöckchen erklingen. Entlich! Die Tür zum Weihnachtszimmer geht auf. Kinnröten leuchten. Kerzen zackeln den Raum in festliches Licht. Er öffnet nach Gebet und Sonnenanblick. Und da steht er – in voller Pracht, gar herrlich geschmückt. Er, auf den wir so lange gewartet haben: der Weihnachtsbaum!

Mit MON BEAU SAPIN hat Parfümerie FRANCIS KURKDIJAN den duftenden Zauber des Weihnachtsbaums in Kerzenwachs gegossen. Er wählte dafür das intensive, süßlich-balsamige Aroma eines der beliebtesten traditionellen Weihnachtsbaum-der Balsamzweige.

Mit ihrem schimmernden Dekor aus Mänteln und Birnen in einer verführerischen Gelbtönen schenkt diese in festliches Gold gekleidete und in zwei Größen erhältlich Duftkerze die perfekte Begleitung durch die Weihnachts- und Winterzeit.



MITMACHEN UND KURFÜRSTLICH GEWINNEN BEIM

WIDIAN-GEWINNSPIEL

Seit 2014 vereint ALI AL JABER, Gründer des Dufthauses WIDIAN aus Abu Dhabi, Ägypte mit zwei Weltgegenden im Parfümflakon. Unsere heutige Preisträgerin zwischen welchen beiden Welten schlagen die WIDIAN-Düfte eine effektorische Brücke?

- 1 Orient und Okzident
- 2 Himmel und Hölle
- 3 Mannheim und Ludwigshafen



Gewinnen Sie mit! Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir insgesamt **sechs Parfums von WIDIAN**. Jeder Gewinner darf sich eines Duft aus dem WIDIAN-Sortiment aussuchen.

Ihre Antwort können Sie uns bis zum 30. März 2018 per Post (Buxtehuder Parfümerei – P.O. 24 – 68161 Mannheim), E-Mail (gewinnspiel@karlshafen-parfumerie.de) oder Fax (0621-1220675) zukommen lassen. Oder bringen Sie sie einfach bei Ihrem nächsten Besuch persönlich vorbei. **Wir wünschen Ihnen viel Glück!**

Die richtige Antwort ist: Antwort Nr. 1 Antwort Nr. 2 Antwort Nr. 3

Vorname

Nachname

PLZ

Ort

Gerne möchte ich „zufällig informiert“ bleiben und...

auch zukünftige Ausgaben des Magazins **SPINNEWEBER** kostenlos per Post zugestellt bekommen.

den Newsletter von **WINDA NOBLE**, dem Online-Shop der **KURFÜRSTEN PARFÜMERIE**, per E-Mail erhalten.

Zustellendes bitte ankreuzen. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkläre ich mich mit den Teilnahmebedingungen* an.

* **GEWINNSPIELBEDINGUNGEN:** Im Rahmen des Gewinnspiels der **KURFÜRSTEN PARFÜMERIE** (AG) werden fünf Gewinnerinnen und drei zufällige Teilnehmerinnen mit Ausnahme der Gewinnerinnen der **WINDA NOBLE** (AG) für eine Teilnahme am Gewinnspiel (auch die Antwort) zwischen dem 30. März 2018 und dem 30. Mai 2018 über die richtigen Antworten ermittelt. Die Gewinnerinnen werden durch die Regeln festgelegt und sind im April 2018 über das Gewinnspiel bekannt gegeben. Eine Benachteiligung findet an irgendeiner Stelle der Teilnahme nicht statt. Die Teilnahmebedingungen, unter denen dieses Gewinnspiel durchgeführt wird, sind im Gewinnspiel-Broschüre des Magazins **SPINNEWEBER** und dem Internetportal von **WINDA NOBLE** online, unter www.karlshafen-parfumerie.de, sowie über die Seite des Gewinnspiels, freigegeben.